



## Asiakascase

*Severa automatisoi mainostoimiston rutiinit ja vapauttaa aikaa luovien ratkaisujen toteuttamiseen*

### Haasteet

- **Aikaa vievä, epäluotettava laskutusprosessi:** Työtuntiseurannassa olevien puutteiden vuoksi laskutus oli epätarkkaa ja töitä jäi laskuttamatta asiakkaalta.
- **Tarkan ja luotettavan tuntiseurannan puuttuminen:** Omalla ohjelmalla suoritettu tuntiseuranta ei toiminut vaaditulla tarkkuudella. Projektikannattavuuden seuranta oli vaikeaa.
- **Etätöiden tuomat haasteet:** Eri paikkakunnilla työskentely oli vaikeaa, koska ei ollut pääsyä projektitietoihin.

### Ratkaisu

- Severan Internet –pohjainen työkalu otettiin käyttöön 2006.
- Toiminnanohjaustyökalu mahdollistaa työskentelyn aikaan ja paikkaan katsomatta. Severa mahdollistaa työtuntikirjausten tekemisen ja projektiseurannan mistä ja milloin tahansa.
- Kaikki asiakkaisiin, projekteihin ja laskutukseen liittyvät tiedot löytyvät yhdestä paikasta.

### Tulokset

- Laskutus hoituu nopeasti ja virheettömästi. Tuntihävikkiä ei enää esiinny, sillä kaikki tehdyt työtunnit menevät laskutukseen automaattisesti.
- Tehostuneen tuntikirjauksen ansiosta projektiseuranta on parantunut ja hukka-aika on saatu poistettua projekteista.
- Koko yrityksen toiminta tehostuu, kun projektien kannattavuutta, työntekijöiden tuottavuusastetta ja laskutusennusteita voi seurata reaaliajassa.

### Yritysesittely

Mainostoimisto Seven-1 tarjoaa asiakkailleen markkinointiviestinnän palveluja laajalla skaalalla. He tekevät Rovaniemen toimistossaan pieniä ja keskisuuria ihmeitä kyseenalaistamalla perinteiset tavat näyttää ja kertoa.



[www.seven-1.com](http://www.seven-1.com)

### Severan päähyödyt asiakkaalle

- Laskutus on tarkempaa ja helpommin toteutettavissa
- Projektikannattavuus on parantunut
- Työaika voidaan käyttää tehokkaasti luovaan työhön.
- Internet –pohjainen työkalu mahdollistaa etätöiden.

*“Severa on tehostanut toimintaamme merkittävästi. Olemme saaneet tuntihävikin ja hukka-ajan poistettua työstämme. Voimme keskittyä luovien ratkaisujen toteuttamiseen asiakkaillemme.”*

Arttu Saastamoinen,  
Mainostoimisto Seven-1