



Asiakascase

Alma Media Interactive saa Severasta tarkkuutta resurssinhallintaan

Haasteet

- **Työajanseuranta:** Ilman sopivaa työkalua Alma Media Interactivella ei ollut selkeää käsitystä siitä, mitä kukin työntekijä tekee.
- **Työntekijöiden käyttöaste:** Työntekijöiden kuormittavuusastetta ei tiedetty, koska työtunteja ei kirjattu ylös.
- **Projektikannattavuus:** Projekteja oli vaikea ennustaa eikä johdolla ollut tarkkaa tietoa projektien kannattavuudesta.

Ratkaisu

- Severan Internet –pohjainen työkalu otettiin käyttöön 2007.
- Toiminnanohjaustyökalu mahdollistaa tehokkaamman työajanseurannan ja projektinhallinnan.
- Käyttöönotto tapahtui erittäin nopeasti, sillä se ei vaadi ohjelmistoasennuksia tai kalliita laitteistoinvestointeja.

Tulokset

- Tarkentuneen työajanseurannan ansiosta myös kokonaisvaltaisempi liiketoiminnan seuranta paranee, sillä tuottavuus- ja kannattavuusasteet tiedetään tarkemmin.
- Projektien onnistumisaste kasvaa, kun projektien seuranta ja ennakoitavuus tarkentuu.
- Tarkka työajanseuranta auttaa projektien työmääräarvioiden ja aikataulukojen tekemisessä.
- Työntekijöiden toimenkuvat sekä yrityksen rekrytointitarpeet ovat selkeytyneet.

Yritysesittely

Alma Media on Suomen suurin media-alan konserni. Alma Media Interactive on keskittynyt luokitellun ilmoittelun verkkopalveluihin. Severaa käytetään verkkopalveluiden tekniikan yksiköissä.

Markkinapaikat – liiketoimintaan kuuluvia palveluja ovat mm. asunto- ja kiinteistökauppoja palveleva Etuovi.com sekä autoliikkeiden tunnetuin verkkoilmoitusmedia Autotalli.com.



www.almamedia.fi

Severan päähyödyt asiakkaalle

- Nopea käyttöönotto
- Ei vaadi asennuksia eikä laitteistoinvestointeja
- Työajanseurannan avulla kartoitetaan työntekijöiden työkuormaa ja käyttöastetta
- Tehokkaampi projektinhallinta
- Tuki HR -toimintoihin

“Severan ansiosta meillä on parempi käsitys koko liiketoiminnastamme - projektinhallinta ja henkilöstötarpeet ovat selkiytyneet merkittävästi.”

Rami Aaltonen,
Alma Media Interactive